



PAULINE  
ROQUES

. *design graphique* .

0667458554  
pr.designgraphique@gmail.com

### *Mes +*

- › Esprit d'équipe
- › Pédagogue, optimiste, réactive
- › Gestion du stress et des priorités
- › Créative et curieuse
  
- › Passionnée par l'histoire de l'art, le design et les nouvelles tendances
- › Abonnée à des magazines et connectée aux réseaux sociaux
- › Anglais, espagnol : niveau intermédiaire
- › Mac et Adobe CC
- › Membre d'association sportive et de réseaux professionnels

### *. Formation .*

2009 - 2010

**Contrat de professionnalisation**  
ESARC / Éditions Privat

2007 - 2008

**Corporate Management**  
**Création graphique et**  
**multimédia**  
ESARC, Labège

2004 - 2007

**Licence Arts appliqués**  
Université Toulouse-Jean Jaurès

2004

**Bac L / Art plastique**  
Sainte-Marie-des-Champs, Toulouse

# DIRECTRICE ARTISTIQUE RESPONSABLE DE FABRICATION

## *. Expérience & parcours professionnel .*

### DIRECTRICE ARTISTIQUE

2009/2018 . Éditions Privat

- › Management d'équipe : graphistes, photographes, photogreveurs, imprimeurs
- › Gestion et optimisation de projets
- › Mise en pages de plus de 40 ouvrages par an
- › Éditing photographique et traitement chromatique
- › Suivi de fabrication : rétroplanning et conformité de la production
- › Négociation : contrôle des budgets, mise en adéquation client/budget/ type de fabrication, mise en concurrence de prestataires et recherches de nouveaux partenaires
- › Réalisation de supports de communication (affiche, flyer, brochures, kakémonos, stop pile)
- › Développement de nouvelles collections
- › Réflexion autour du digital et de la numérisation des livres
- › Mise en place d'expositions, événements, lancements d'ouvrages, PLV

### **En parallèle à ma fonction de directrice artistique**

### **FORMATRICE PAO MASTER MÉTIERS DU LIVRE**

Depuis 2013 . Institut Catholique de Toulouse

Initier les étudiants aux concepts de mise en page, de colorimétrie et de contraintes liées à la chaîne graphique, maîtriser les logiciels de la suite Adobe, éveiller leur sens graphique et artistique et leur adaptation au sujet concerné.

### RESPONSABLE SERVICE GRAPHIQUE

2008-2009 . Maison-facile.com

- › Coordination des services marketing et développement informatique
- › Refonte totale du site, travail sur sa mise en place technique
- › Choix des photos produits, retouche et mise en valeur
- › Création des newsletters, e-mailing et bannières animées

### GRAPHISTE

juin 2007 . Odysud / Service communication

- › Préparation d'une vidéo de présentation de la programmation, sélection des extraits des spectacles en relation avec les compagnies, directeurs artistiques et attachés de presse

juillet 2005 . Aéroport Toulouse-Blagnac / Service signalétique

- › Création des panneaux de signalétique, optimisation des espaces d'attente et de circulation, choix du mobilier